

114學年度大專院校媒體素養課程學生短影音競賽

壹、目的

教育部自 108 年度起推動十二年國民基本教育課程綱要，將「科技資訊與媒體素養」列為 9 大核心素養之一，培養學生應用媒體與資訊工具之能力，同時深化媒體識讀能力，以期開發相關創造性潛能。

為呼應以上課綱要旨，本競賽目的為鼓勵學生持續參與媒體素養課程，於製作短影音作品同時，反思、內化課堂所學，促進學習遷移，將知識實際應用於解決真實生活情境中之相關問題，強化推廣大專院校媒體素養教育發展。

貳、辦理單位

一、指導單位：教育部

二、承辦單位：銘傳大學傳播學院

三、協辦單位：靜宜大學大眾傳播學系、義守大學大眾傳播學系

參、徵選內容

一、目標：學習媒體素養課程後，透過製作短影音作品內化課程所學概念，訓練培養學生的獨立思辨能力。並且藉由作品產生之影響力，推廣正確的概念、也鼓勵他人修習相關課程。

二、影片類型：不限於劇情片、紀錄片、動畫或任何影片類型。

三、影片長度與檔案規格：

(一) 請製作橫式或直式影片，長度須在 90 秒以上、180 秒未滿。

(二) 影音格式為 avi、mov、mp4、mpg 等格式儲存影片。建議直式解析度 1080*1920 HD 畫質 1080p (含) 以上；橫式解析度 1920*1080 HD 畫質 1080p (含) 以上。

(三) 影片須上中文字幕。

四、不得運用非經授權或有版權之影片、音樂、圖文資料等，若經檢舉主辦單位確認侵權，依規定立即取消參賽或得獎資格。

五、倘若採用以生成式 AI 工具輔助作品創作者，須於報名時揭露 AI 生成之片段。請報名時於附件四人工智慧工具使用聲明書標示清楚哪些部分採用何種生成式 AI 工具輔助創作。

六、影片內容（無論是整部或局部作品片段）皆不得重複投稿參賽，例如：已獲得國內、外獎項之作品，或該作品正參與其他之競賽，均不得參賽。由營利、非營利單位或由其他政府部門出資或使用其相關補助經費製作之影片（包括自製、委製、外製），亦不得報名參賽。

七、避免針對本主題或教育部進行反宣傳，以及任何類型之置入性行銷。

肆、參賽資格與相關規定

一、我國大專院校在學生（含應屆畢業生），且曾修習校內或跨校媒體素養之課程，或曾參與媒體素養相關工作坊與各項活動者。

二、本競賽可以個人或團體（不超過六位）方式報名，請依各項競賽規範提交報名表及作品授權與同意書等相關資料。

三、每位參賽同學以兩件作品為限。

伍、網路報名流程及相關收件資訊

一、報名日期：自 114 年 12 月 1 日(星期一)起至 115 年 3 月 2 日(星期一)中午 12 時止。

二、報名與收件方式：

(一) 請於網路 google 表單報名，下載附檔文件，填寫後上傳資料，並附上影片作品連結。

<https://forms.gle/83BKuaHC9GhuFxQ1A>

(二) 須上傳文件包含：附件一報名表、附件二著作權約定聲明、讓與及切結書、附件三個人資料蒐集、處理及利用同意書、附件四人工智慧工具使用聲明書。若為團隊報名，每位學生皆須獨立填寫完整附件一至附件三資料，附件四請一組填寫一份即可。(附件請下載簽名後，拍照或掃描成圖片/PDF 上傳)

(三) 影片作品請自行上傳至 YouTube 網站（須設定為「非公開」）、取得影片連結網址。請注意須維持連結可觀看狀態至競賽活動結束。

三、影片資格經辦公室審核後，若有缺件及待補正之事實，請於通知後 72 小時內補件完成，否則將不予補件並取消參賽資格。

四、入圍作品提醒事項：

如獲入圍，執行單位將於 115 年 4 月 3 日（星期五）前以電話及 E-MAIL 同步通知，入圍團隊須於 115 年 4 月 22 日（星期三）前，以掛號或快遞郵寄資料至 111 臺北市中山北路五段 250 號【銘傳大學/傳播學院/媒體素養短影片工作小組收】（以郵戳為憑）；或是上傳雲端空間（通知入圍時另行提供雲端連結）。若未依期限繳交資料之入圍作品，視同放棄入圍資格。

須繳交資料如下：

包含字幕之完整影片，影音格式為 avi、mov、mp4、mpg，直式影片解析度 1080*1920 HD 畫質 1080p（含）以上；橫式影片解析度 1920*1080 HD 畫質 1080p（含）以上。若以郵寄方式繳交檔案，請將以上資料燒錄於光碟、USB 隨身碟中。

五、競賽相關資訊請上銘傳大學傳播學院網頁查詢 <https://reurl.cc/r65dYO>

倘有未盡事宜請洽巫小姐，電話：(02)2882-4564 轉 2419 或 Email：irenewu@mail.mcu.edu.tw。

陸、評選標準與獲獎作品提醒事項

一、內容審查：由教育部高等教育媒體素養課程發展計畫總辦公室聘請相關議題之學者專家進行評審。

二、評審項目：

評審項目	參考構面
------	------

主題精神與內容	40%	<ul style="list-style-type: none"> ● 影片內容與媒體素養主題契合度 ● 影片創作理念與情感共鳴度 ● 影片內容之論點與思路之邏輯性
創意發想	30%	<ul style="list-style-type: none"> ● 作品呈現之創意發想表現
製作技巧	30%	<ul style="list-style-type: none"> ● 影片製作之流暢度、完整性

1. 本競賽將於 115 年 3 月組成評選委員會，評選以公平、公正、公開原則，進行評選，參賽者應尊重評選委員會之決議，不得有其他異議。
2. 獎項由評選委員會視參加者及作品水準議定，必要時得以「從缺」或「增加名額」辦理，若有「從缺」，該獎金得視主辦單位或評審決定分配到其他獎項。

柒、獎勵內容

一、獎勵方式：

- 第一名：頒發獎狀 1 紙、獎金\$30,000 元（得從缺）。
- 第二名：頒發獎狀 1 紙、獎金\$18,000 元（得從缺）。
- 第三名：頒發獎狀 1 紙、獎金\$12,000 元（得從缺）。
- 佳作三名：頒發獎狀 1 紙、獎金\$5,000 元（得從缺）。

二、公布得獎名單與頒獎：

1. 預定於 115 年 6 月 12 日(星期五)前於銘傳大學傳播學院網頁公布得獎名單，並以電話聯絡得獎團隊通知頒獎日期與地點以及獎金領取須收取之資料。
2. 得獎團隊須於主辦單位規定期限內前繳交獎金領取相關資料，若未依期限繳交資料之領獎者，視同放棄獎金。

捌、投稿作品（包含得獎作品）宣傳活動

為擴大影片效益，入圍（包含獲獎）團隊須自公告入圍日起 5 年內不限次數、不限地域，無償授權主辦單位（包含所屬機關）或主辦單位授權之第三方良善且公益性運用推廣其作品，包含公開上映、公開演出及公開播送於廣播電視、平面媒體、網際網路與巡迴公开展映並進行活動宣傳。

玖、其他注意事項

- 一、欲參與本競賽之作品不得一稿多投，若作品已獲得其他獎勵或該作品正參與其他競賽者，則取消其參賽資格。
- 二、得獎作品之著作權歸屬於教育部（報名時須繳交附件二著作權切結書、附件三個人資料蒐集、處理及利用同意書），教育部擁有推廣、借閱、公布、印製、發行、重製及公開展示播放、上網等之權利，不另支付酬勞或任何費用，並不作為商業活動之教材。
- 三、參賽作品內容以自行設計為主，作品引用素材應符合智慧財產權相關規定，有涉及他人創作或人物肖像權，均須取得授權才可使用。如有違反，

經有關機關處罰確定者，取消其獎勵資格，並追繳其獎狀及獎金且相關法律責任由參賽者自行負責。

四、如有未盡事宜，將另行規定之。

114 學年度全國大專院校媒體素養課程學生短影音競賽

報名表

姓名				出生年月日		
身分證字號/或 居留證號碼				性別		
就讀學校				就讀科系/所		
身分別	<input type="checkbox"/> 學士 ___ 年級 <input type="checkbox"/> 碩士 ___ 年級 <input type="checkbox"/> 博士生 <input type="checkbox"/> 在職專班 <input type="checkbox"/> 其他 ___					
聯絡方式	手機					
	email					
參與之媒體素養 相關課程名稱						
作品團隊名稱						
作品指導老師	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 作品指導老師					
	指導老師姓名 _____			服務學校 _____		
	服務科系 _____			職銜 _____		

證明文件欄

學生證正面

學生證反面

外籍生-有效期限內之居留證正面

外籍生-有效期限內之居留證反面

外籍生-護照

114 學年度全國大專院校媒體素養課程學生短影音競賽

著作權約定聲明、讓與及切結書

本人_____參加銘傳大學舉辦之【114 學年度全國大專院校媒體素養課程學生短影音競賽】，願意遵守及同意主辦機關、承辦單位之競賽各項相關規定。

- 一、本人聲明確已詳閱、注意競賽簡章、規則、相關附件與賽事公告，且無異議。
- 二、本人擔保、切結參賽作品絕無侵害他人智慧財產權之情事。本著作於競賽或展示期間，若確有侵害他人著作權、專利權之實，本人對於主辦機關取消本人參賽資格、獲獎資格絕無異議；並同意按主辦機關與承辦單位規定繳回獎金、獎狀。
- 三、本人聲明參賽（得獎）若有涉及著作權或其他糾紛，願自負相關法律責任，概與主辦機關與承辦單位無涉。如造成主辦機關與承辦單位損害者，聲明願負擔民、刑事相關責任。
- 四、本人聲明參賽作品無抄襲且無一稿兩投情形，若經查證屬實，主辦機關與承辦單位得取消參賽資格；若得獎後遭舉發並查證屬實，得取消得獎資格，並同意按主辦機關與承辦單位規定繳回獎金、獎狀。
- 五、本人同意主辦機關與承辦單位得就本著作及本人肖像及創作過程進行攝錄影與文字記錄，且同意提供相關資料並授權主辦機關與承辦單位使用之，以作為本活動、賽事公開推廣及宣傳使用。
- 六、若獲獎，本人願將作品著作財產權全部讓與主辦機關與承辦單位，並放棄行使著作人格權，同時，將配合本案活動宣傳及展覽。

此致

銘傳大學

聲明人： (親筆簽名及蓋章)

身分證號：

戶籍地址：

中 華 民 國 年 月 日

114 學年度全國大專院校媒體素養課程學生短影音競賽

個人資料蒐集、處理及利用同意書

銘傳大學（以下簡稱本校）謹依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第 8 條規定告知下列事項，敬請詳閱：

- 一、依據個人資料保護法，本同意書之目的係為保障參賽者的隱私權益，參賽者所提供之個人資料，受本校妥善維護並僅於本校管理、推廣與執行業務之合理範圍內使用。本校將保護參賽者的個人資料並避免損及其權益。
- 二、蒐集目的：【114 學年度全國大專院校媒體素養課程學生短影音競賽】報名、活動通知與聯繫、評選、領獎及成果發表。
- 三、個人資料類別：含姓名、地址、電話、電子郵件、學校系（科）級
- 四、個人資料利用期間：參賽者所提供之個人資料於活動起始日至本活動結束後 3 年。得獎者部分須另提供學生證（正、反面）影本（同茲以證明在學之文件），若為外籍學生須提供有效期限內之居留證（正、反面）影本以及護照影本。所提供之個人資料，僅作為領取獎項及申報使用；依據稅法規定本資料最長保存 7 年，屆時銷毀，不移作他用。
- 五、個人資料利用地區：本校所在地區執行業務所需，依中華民國法令得合法傳輸個人資料之地區。
- 六、個人資料利用對象及方式：由本校或本校委託之執行活動時必要相關人員利用之，利用人員應依執行本活動作業所必要方式利用此個人資料。
- 七、參賽者可自由選擇是否提供本校參賽者的個人資料，惟參賽者不同意提供個人資料時，參賽者將無法參與前述蒐集目的所列各項內容。

我已詳閱並了解本同意書內容，且同意上述事項，謝謝。

立書同意人：

(親筆簽名及蓋章)

中 華 民 國 年 月 日

114 學年度全國大專院校媒體素養課程學生短影音競賽

人工智慧工具使用聲明書

團隊名稱：

本團隊創作影片內容無使用人工智慧工具。

本團隊創作影片內容有使用人工智慧工具。

※若有使用人工智慧工具輔助創作，請將影片中使用之人工智慧工具與使用範圍詳列於下頁之人工智慧工具使用資料列表。

※使用人工智慧協作而未據實聲明應視為抄襲，參賽者捏造任何（不實）數據或資料交由生成式 AI 處理視為偽造。

以上創作聲明屬實，如有虛偽陳述，願負一切之法律責任，特此聲明。

團隊成員一 姓名：	(簽章)	身分證字號：
戶籍地址：		
團隊成員二 姓名：	(簽章)	身分證字號：
戶籍地址：		
團隊成員三 姓名：	(簽章)	身分證字號：
戶籍地址：		
團隊成員四 姓名：	(簽章)	身分證字號：
戶籍地址：		
團隊成員五 姓名：	(簽章)	身分證字號：
戶籍地址：		
團隊成員六 姓名：	(簽章)	身分證字號：
戶籍地址：		

中　　華　　民　　國　　年　　月　　日

114 學年度全國大專院校媒體素養課程學生短影音競賽

人工智慧工具使用資料列表

序號	使用工具名稱	使用範圍/秒數及說明
1		
2		
3		
4		
5		

※如表格欄位不足，請自行增列。



114學年度大專院校

媒體素養

學生短影音競賽

2025/12/01 MON → 2026/03/02 MON

競賽介紹

教育部自108年度起將「科技資訊與媒體素養」列為九大核心素養之一，旨在培養學生運用媒體與資訊工具，並深化媒體識讀能力。本競賽鼓勵學生參與媒體素養課程，透過製作短影音作品，內化並反思學習內容，將知識應用於解決生活中的真實問題。



競賽規則



報名對象：

- 我國大專校院在學生(含應屆畢業生)，且曾修習校內或跨校媒體素養課程，或曾參與媒體素養相關工作坊與各項活動者。
- 本競賽可以個人或團體(6人以內)方式報名
- 每位以2件作品為限



影音格式：

- 不限於劇情片、紀錄片、動畫或任何影片類型
- 請製作直式影片，長度須在90秒以上、180秒未滿
- 格式僅限avi、mov、mp4、mpg
- 建議解析度 1920*1080 HD 畫質1080p(含)以上



注意事項：

- 不得運用非經授權或有版權之影片、音樂、圖文資料等，若經主辦單位確認侵權，依規定立即取消參賽或得獎資格。
- 影片內容(無論是整部或局部作品片段)皆不得重複投稿參賽，如：已獲得國內、外獎項之作品，或該作品正參與其他之競賽。由營利、非營利單位或由其他政府部門出資或使用其相關補助經費製作之影片(包括自製、委製、外製)，亦不得報名參賽。
- 避免針對本主題或教育部進行反宣傳，及任何置入性行銷。

1st 嘬金 \$30,000 元、獎狀1紙

2nd 嘬金 \$18,000 元、獎狀1紙

3rd 嘬金 \$12,000 元、獎狀1紙

佳作
(共三名) 嘬金 \$5,000 元、獎狀1紙

以上獎項名次得從缺



報名表單



競賽資訊

競賽聯絡人：巫小姐

(02) 2882-4564 轉 2419

mailto: irenewu@mail.mcu.edu.tw